



## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «СКАНИЯ ПО-РУССКИ» НА 2010 ГОД

### КОНТАКТЫ

**Издатель:** ООО «Скания-Русь»

Фактический адрес: ул.Обручева 30/1 2 стр., 5 этаж

Юридический адрес: Московская обл., г. Голицино, 43-й км. Минского шоссе

**Менеджер по маркетингу и связям с общественностью:**

Кривоногова Ольга / [Olga.Krивonogova@scania.ru](mailto:Olga.Krивonogova@scania.ru)

**Менеджер по специальным проектам**

Кондрацкая Анастасия / [Anastasia.Kondratskaya@scania.ru](mailto:Anastasia.Kondratskaya@scania.ru)

**Ассистент отдела маркетинга**

Колтакова Антонина / [Antonina.Koltakova@scania.ru](mailto:Antonina.Koltakova@scania.ru)

Тел.: + 7 (495) 787 50 00, Факс: + 7 (495) 787 50 02

Добавочные номера: 2106, 2268, 2300

### ФОРМАТ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ И РАСЦЕНКИ

Размер рекламного модуля	Обрезной формат	Стоимость, включая НДС 18%
1/1 полосы	220x285 мм	15 000 руб.
1/2 полосы	220x145,5 мм (горизонтально); 110x285 мм (вертикально)	10 000 руб.
1/4 полосы	110x145,5 мм	8 000 руб.

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал распространяется на территории России (дилерские центры Scania) бесплатно, а также на профильных мероприятиях и выставках.

### СРОКИ\*

Номер журнала	Последняя дата бронирования/отмены публикации и сдачи материалов	Дата выхода в печать
01/2010	10.03.10	20.03.10
02/2010	10.06.10	20.06.10
03/2010	10.09.10	20.09.10
04/2010	10.12.10	20.12.10

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дополнительные условия размещения рассматриваются и обсуждаются индивидуально. Макет предоставляется в заранее оговоренные сроки, согласно Техническим требованиям.

Тираж составляет 3000 (до 5000) экз.

\*Сроки бронирования/отмены публикации и сдачи материалов, а также дата выхода в печать могут быть изменены по усмотрению издателя.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### Реклама принимается в виде

- Верстки
- Векторной графики
- Растровой графики.

При подготовке полосной рекламы следует учитывать, что поле дизайна (значимой части рекламы, включающей иллюстрации, информацию, адреса и телефоны) должно ограничиваться отступом от границ обрезного формата – не менее 5 мм. Вылет за обрез не менее 5 мм со всех сторон.

### Векторная графика

- Только в формате EPS для Adobe Illustrator 8.0
- Цветовая модель для цветных изображений – CMYK.
- Текст должен быть представлен в виде outline («кривые»).

### Требования к верстке

- Верстка предоставляется только в Adobe InDesign (PC) с приложенным комплектом графических файлов и распечаткой оригинал-макета.
- При использовании выворотки по черной плашке черный цвет должен быть 100% black.
- Составные шрифты; шрифты, выполненные вывороткой по составной плашке и иллюстрациям, не должны быть меньше 8 кегля, в остальных случаях размер шрифта должен быть не менее 6 кегля (исключение – черный шрифт на белом фоне – не менее 5 кегля).
- При верстке полосной рекламы следует учитывать, что поле для текстовых и иллюстративных окон должно ограничиваться отступом от границ обрезного формата не менее 5 мм, кроме макетов "на вылет" (плюс 5 мм к обрезному формату).
- Для всех используемых цветов цветовая модель – CMYK

### Растровая графика

- Разрешение для цветных и полутоновых изображений – 300dpi.
- Разрешение для шрифтовых изображений – 600dpi.
- Цветовая модель для цветных изображений – CMYK.
- Предельное значение суммы красок (C+M+Y+K) в теневых участках изображения не более 310%.
- Формат – Adobe Photoshop (TIFF, EPS)
- Черный цвет текста должен быть 100% black (Kontur), overprint.

### Форматы

- 1/1 – 220x285 мм
- 1/2 – 220x145,5 мм (горизонтально); 110x285 мм (вертикально)
- 1/4 – 110x145,5 мм